

入試種別： 海外就学経験者入学試験
学部学科： 経済学部 経営学科

課題： 産業社会に関する基礎的学力試験（英語を含む）

時間：90 分

1 次の文章を読んで、以下の問いに答えなさい。

社会的投資戦略とは、一九九〇年代よりヨーロッパを中心に福祉国家を立て直すために広がってきた考え方だ。社会的投資戦略が登場した背景には、経済社会が構造的に変化し、福祉国家が形成されたときに想定していた「古い社会的リスク」だけでなく、「新しい社会的リスク」が出現するようになったことがある。（イ）、福祉国家とは社会権を基礎として、一生の間に誰もが（A）ソウグウするかもしれない様々なリスクに対応するための制度である。このとき想定されていたリスクとは、失業や老齢、病気、（B）ケガといった正規雇用を中心とした完全雇用と男性稼ぎ主モデルの家族を前提とした二〇世紀の工業化時代にあられる世帯主の所得の喪失というリスクであり、これが「古い社会的リスク」となる。

（ロ）、「新しい社会的リスク」とは、①非正規雇用を中心とした不完全雇用と共稼ぎモデルの家族を前提とした二一世紀の脱工業化時代にあられる個々人の所得の喪失とケアの危機というリスクである。経済のグローバル化、製造業からサービス業への産業構造の転換、労働市場と雇用形態の変化、少子高齢化、女性の社会参加に伴う家族形態の多様化は、福祉国家が想定していなかった「新しい社会的リスク」を生み出した。具体的には、学校卒業後に安定した仕事に（C）ツけないこと、不安定な非正規職を転々としキャリアを積めないこと、ひとり親であること、育児や介護といったケアを必要とする子どもや高齢の家族を抱えること、仕事と家庭生活を両立させることを指す。

国ごとに程度の差はあれ、男性稼ぎ主の安定した雇用とそのパートナーで家事や育児、介護を担う女性がいる家族の存在を前提とする福祉国家は、「新しい社会的リスク」への対応を迫られつつも、なかなか十分な（D）ソチを取れずにいた。特に日本や大陸ヨーロッパ諸国のように、男性稼ぎ主の雇用や家族によるケアを軸に福祉国家をつくってきた国では、「新しい社会的リスク」への（E）ジュウナンな対応がしづらかった。（ハ）、緊縮財政にある先進各国では、社会保障関連支出を拡大することは容易でなかった。こうした状況のなかで、新たに生まれつつある経済社会の構造と（F）ムジュンせず、人びとが安全に安心して暮らせる仕組みをつくり直すために登場したのが社会的投資戦略だ。

社会的投資戦略の核は、「補償（リペア）から準備（プリペア）へ」という発想にある。社会的投資戦略の理念と（G）ジッセンの様子を包括的にまとめた『社会的投資戦略に向けてー理念、政策、課題』では、社会的投資戦略は二一世紀に福祉国家を立て直すための新しい政策パラダイムだとする（Morel, Palier, and Palme 2012）。今までの福祉国家は年金や（H）イリョウ、失業手当、公的扶助（生活保護）といった現金給付が中心だったのに対し、社会的

入試種別： 海外就学経験者入学試験
学部学科： 経済学部 経営学科

投資戦略は（I）ヨウジ教育や生涯にわたる教育や技能訓練といった人的資本への投資と、そうした「投資」を受けた人びとの就労に向けた支援サービスの提供に重点を置く。ここでいう支援サービスとは、教育や訓練だけではなく、「投資」を受けた人びとが労働市場に参加し続けるために必要な子育てや高齢者の介護といったケアに関するサービスや良質な雇用の保障も含む。生まれてから死ぬまでの生涯にわたり必要となる支援サービスの提供を通じ、一人ひとりの（J）センザイ能力を最大限に引き出し、全ての人が働けるようにし、より良質な生活の保障へとつなげるのである。より多くの人びとの②への参加を手助けすることは、福祉国家の担い手となる納税者を増やすことにもつながるため、年金を始めとする社会保険や公的扶助の持続可能性も高まる。

（出典：濱田江里子・金成垣「社会的投資戦略の総合評価」（三浦まり編『社会への投資－〈個人〉を支える〈つながり〉を築く』所収、岩波書店、2018）4－6 頁より一部抜粋。出題のため、一部の表記の変更を行った。）

問1 下線部（A）～（J）のカタカナを漢字に直しなさい。

問2 本文中の（イ）、（ロ）、（ハ）に入る最も適切な語句を以下の（1）～（6）の中から選びなさい。

- （1）まとめると
- （2）追い打ちをかけるように
- （3）そもそも
- （4）したがって
- （5）これに対して
- （6）なぜなら

問3 下線部①「非正規雇用を中心とした不完全雇用と共稼ぎモデルの家族を前提とした二一世紀の脱工業化時代にあらわれる個々人の所得の喪失とケアの危機というリスク」に対して著者が述べる対応方法を要約しなさい。

問4 ②に入る最も適切な語句を、本文中から探し出しなさい。

入試種別： 海外就学経験者入学試験
学部学科： 経済学部 経営学科

2 次の英文を読んで、問1～問4に答えなさい。

Administrative Assistants: The Power Behind the ① Throne

It is relatively easy to see the power of managers. They often have the ability to hire and fire, make important decisions, sign contracts, spend money, and so forth. They are, in fact, powerful entities within a corporation. What may be less apparent, however, is the power that managers' executive or administrative assistants (EA) often have. In fact, if you want to discover just how powerful secretaries are, think of what would happen if they were not there. Most paperwork would not get done, many important decisions would not be made, and the organization would eventually grind to a halt.

The EA is intertwined with a very important piece of privileged information and requires the person to be highly detail oriented and have incredible soft skills and to be more than just technologically savvy. Many tech companies are paying top dollar to procure the right person for the job. Base salaries for executive assistants in the Bay area have been reportedly starting at \$80–100K base.

Highly skilled EAs have become increasingly hard to recruit and retain, causing their power to increase. Despite the salary, there is often a negative connotation with the role of “assistant.” “There's definitely a stigma” about the title, says 32-year-old Shana Larson, one of four EAs at Pinterest, the San Francisco visual discovery company. But for Shana, [x], after the initial transition period, she felt that it was the best career decision to make—a long-term career with growth opportunities.

EAs represent a true example of counterpower within the organization. Yes, their bosses have power over them; but at the same time, they have considerable power over their bosses. Secretaries—the word is derived from the Latin word meaning “keeper of secrets”—are often privy to considerable confidential information. They routinely handle private calls, correspondence, and reports. They often serve as the manager's sounding board for new ideas, and they more than likely know how the boss feels about co-workers and superiors. This knowledge, along with stereotypes, stigmas, and increased scarcity, gives high-quality EAs considerable leverage in dealing with their bosses and their organizations.

(出所：J. Stewart Black & David S. Bright, *Organizational Behavior*, Houston, Texas: OpenStax, 2019, pp. 422-423 より一部抜粋 Access for free at <https://openstax.org/books/organizational-behavior/pages/1-introduction>)

入試種別： 海外就学経験者入学試験
学部学科： 経済学部 経営学科

問1 下線部①の意味を適切に表す単語を本文中から1個抜き出さない。

問2 空所 [x] に適切な文章を下の語群から選んで、作りなさい。ただし、 不要な語が二つ含まれている。

Southern California / from / into / degree / of / master's / holds / who / a / the / University / under

問3 EAに求められる (A) 2つの能力、 (B) 2つの責任を本文から抜き出さない。

問4 文章全体を読んで、EAの特徴について英語で簡潔に要約しなさい。

入試種別： 海外就学経験者入学試験

学部学科： 経済学部 経営学科

3 問 1～問 3 に答えなさい。

解答のみでなく、その解答を得るまでのプロセスも採点者が理解できるように記述しなさい。

解答を得るまでのプロセスも採点の対象とします。

問題用紙の余白は自由に使用してよい。

問 1. S 君は学食でお昼ごはんのおかずを 500 円以内で購入しようとしている。メニューごとに、S 君の満足度は異なる。できるかぎり、満足度が高くなるように購入したいが、どのように購入するべきだろうか。

以下の表は、メニューと価格、S 君の満足度を示したものである。同じメニューのものは、1 つしか購入出来ないとして、どのような組み合わせで購入したらいいか、記号で答えなさい。

記号	メニュー名	価格（税込み）	S 君の満足度
A	ハンバーグ	300 円	100
B	魚のフライ	250 円	90
C	唐揚げ	200 円	75
D	サラダ	150 円	55
E	冷や奴	130 円	50
F	漬物	100 円	30

入試種別： 海外就学経験者入学試験
学部学科： 経済学部 経営学科

問 2. この学食では、a、b の 2 種類のオリジナルのデザートも販売している。

1 個の価格は、a が 150 円、b が 180 円である。a は一日 250 個売れ、b は 200 個売れる。

この 2 種類のデザートについてそれぞれ a は 50 円、b は 40 円値上げをしたら、a は一日 188 個、b は 150 個に売り上げ個数が減ってしまった。

a、b のどちらのほうが、値上げの影響を受けたと考えることができるか、答えなさい。

問 3. この学食では、さいころを使った値引きのキャンペーンを行っている。

さいころを 2 回投げて、2 回とも偶数の目が出たら 50%引き、1 回のみ偶数が出たら 30%引きとなる。

500 円の「本日の定食」を食べた J 君が、400 円以上を支払う確率を求めなさい。